

**Sentinel** è uno Strumento di analisi in grado di leggere, comprendere e sintetizzare messaggi, articoli e fonti raccolte online.

**Sentinel** è in grado di “leggere” milioni di testi, distillandone il contenuto e identificando automaticamente i concetti rilevanti. E’ come avere a disposizione un assistente che legge per te milioni di documenti, scremando gli argomenti di interesse per identificare gli elementi salienti.

**Sentinel** opera sulla piattaforma LUNET Discovery, un software di text e data analysis, in grado di auto apprendere attraverso moderne tecniche di machine learning.

**Sentinel** legge e comprende tutte le lingue e opera su tutti i domini. Possono essere indicati come fonti i Forum, le Pagine Web, i Blog, le Pagine dei Social Network (Facebook, Twitter, LinkedIN e altri )

**Sentinel** opera in due modalità:

## 1. **Sentinel FindMe!**

### **Trova tutto quel che cerchi.**

Una ricerca indirizzata dall’utente su un topic o un argomento preciso, con l’obiettivo di far emergere articoli, pagine o post che affrontino tale argomento e avere un’immediata risposta sui trend e le discussioni correlate. **Sentinel Findme!** comprende l’argomento, affina costantemente la ricerca, e ti permette di intercettare ogni contenuto interessante, anche in assenza di parole chiave riconducibili alla richiesta fatta. Un supporto fondamentale per il presidio delle informazioni.

## 2. **Sentinel TellMe!**

### **Scopri quel che serve sapere.**

Invece che indicare un argomento su cui effettuare una ricerca, si richiede di monitorare quali siano gli argomenti emergenti in determinati ambienti di ricerca. **Sentinel Tellme!** è in grado di identificare le tematiche maggiormente discusse, le Correlazioni e Connessioni tra tematiche diverse, di far emergere gli utenti maggiormente attivi, gli influencer di ogni ambiente e le interconnessioni tra utenti. Un prezioso alleato per orientare le proprie scelte strategiche.

## Le opportunità di *Sentinel*

- Raccogliere le informazioni necessarie a prendere una decisione, rispondere ad una minaccia o una contestazione, affrontare un’emergenza di prodotto, senza dover attendere i tempi necessari a ricerche di mercato o lunghe analisi.

### **Sentinel abbatte il time to Market nella ricerca di informazioni**

- Avere un osservatorio costante sui temi che maggiormente interessano la propria clientela, con la possibilità di selezionare le community che si desidera ascoltare.

### **Sentinel ti porta nuove informazioni strategiche di mercato, tempestivamente e da tutto il mondo**

- Gestire le richieste ricevute dai clienti, monitorare le loro interazioni sui propri canali social, integrare le attività online con il customer care. Sentinel permette di tenere costantemente sotto controllo tendenze, argomenti e sentiment della propria clientela.

### **Sentinel ti aiuta ad ascoltare i tuoi clienti, monitorando costantemente richieste e “sentiment” verso l’azienda.**

## “A chi riporta” *Sentinel*

- *Sentinel* è uno strumento prezioso per chi si occupa di **Affari Legali**, di **Comunicazione Istituzionale**, di **Marketing e PR**, di **analisi di mercato** e **sviluppo Prodotti**, di **Customer Care** e **Social Management**.
- Il compito di *Sentinel* è riportare delle analisi, presentarle con dati e grafici facilmente leggibili: non interpretare quindi, ma dare l'opportunità all'utente di effettuare le proprie valutazioni e dare senso e valore all'informazione ricevuta.
- L'utente non necessita di competenze tecniche: qualsiasi risorsa aziendale può accedere a *Sentinel*, anche con accessi multipli all'applicazione.
- Le informazioni di *Sentinel* possono essere condivise con la propria agenzia di comunicazione, con consulenti esterni, con esperti di ricerca e sviluppo.

## Il Valore delle Informazioni e il Ritorno dell'Investimento

- Quanto può valere per la tua azienda conoscere tempestivamente l'orientamento dei consumatori o le loro reazioni ad attività o eventi esterni?
- Quanto può valere poter intervenire immediatamente ove sorgano problemi, poter anticipare la concorrenza con un nuovo prodotto, gestire le informazioni dei propri canali per ridurre i tempi di risposta al mercato?
- L'investimento iniziale richiesto è limitato all'esecuzione di una o più ricerche di prova. Successivamente, il calcolo del ROI sarà naturalmente legato all'utilizzo dello strumento e alle aree coinvolte, ma è chiaro che con costi di investimento così bassi sarà molto facile avere ritorni fortemente positivi.

## Gli aspetti fondamentali per valutare l'investimento su *Sentinel*

- ✓ Immediato accesso alle informazioni
- ✓ Facilità di utilizzo e lettura
- ✓ Costi e tempi ridotti rispetto ad una tradizionale ricerca di mercato sul campo
- ✓ Risultati misurabili e fonti sempre tracciabili
- ✓ Velocità di adeguamento e aggiornamento rispetto al mercato.

## Come usufruire dei servizi di *Sentinel*

1. ***Sentinel Report***: Definisci con noi le aree di ricerca, le fonti in cui ricercare, le tempistiche di osservazione e le informazioni richieste: usufruisci così di tutte le potenzialità di *Sentinel* in forma di report.
2. Una volta valutati i risultati e l'efficacia del Report, scegli se intendi riceverlo a cadenza regolare (trimestrale, bimestrale, mensile) mantenendo le stesse fonti, o se preferisci usarlo in forma di ricerca "Spot", modificando ogni volta le fonti di ricerca.
3. ***Sentinel Suite***: Vuoi effettuare ricerche in piena libertà, senza vincoli di cadenza temporale? Con **Suite** porti tutte le potenzialità di *Sentinel* in azienda: definisci le fonti e le tue aree di ricerca, crea la tua consolle di ricerca personalizzata e aggiungi al tuo business un fondamentale strumento di analisi strategica. La formazione degli operatori sarà minima, e garantita dal personale Lunet.
4. Ogni anno garantiamo manutenzione e aggiornamento della piattaforma e delle connessioni alle fonti: con il canone annuo per ***Sentinel Suite***, hai la garanzia di un prodotto sempre aggiornato ed efficace.